



HENDRIK WINTJEN

SENIOR CONSULTANT

Postfach 171 137
D-10203 Berlin

wintjen@mascontour.info
www.mascontour.info

BERUFLICHER WERDEGANG

- Seit 2010 Senior Consultant, mas|contour GbR Tourism Consulting & Regional Planning, Berlin
- 2006 – 2009 Seniorberater für nachhaltigen Tourismus in Peru, SNV Netherlands Development Organisation
- 2004 – 2005 Internationaler Berater für nachhaltigen Tourismus (mehrere Marktstudien für GTZ)
- 1998 – 2004 Geschäftsführer des touristischen Promotionsverbands Futuropa, San José, Costa Rica; im Rahmen des Programms „Integrierte Experten“ von CIM/GTZ
- 1993 – 1997 Stationsleiter für Medico Flugreisen in Costa Rica; Leitung der lokalen Incoming-Agentur
- 1992 – 1993 Administration Manager & Customer Service Supervisor für die örtliche Vertretung von Medico Flugreisen in Costa Rica

AUSBILDUNG

- 1987 – 1990 Ausbildung zum Industriekaufmann, Thomas Möbelwerkstätten, Bremervörde

KERNKOMPETENZEN

- Tourismusmarketing und Produktentwicklung
- Nachhaltiges Destinations-Management und -Marketing
- Marktforschung
- Marktzugang für touristische Klein- und mittelständische Unternehmen
- Tourismusforschung, Monitoring & Evaluierung
- Wissenstransfer (Aus- und Weiterbildung)
- Change Management
- Spezialthemen:
 - Europäischer Entsendermarkt
 - Institutionalisierung von Marketing-Clustern
 - Incoming-Tourismus in Langstreckendestinationen
 - Tourismus und Armutsbekämpfung

FORTBILDUNGEN

- 2008 Sustainable Tourism Cluster Seminar – Innovation Scale Up in Sustainable Tourism
IADB - Interamerikanische Entwicklungsbank, Panama
- 2008 Corporate Social Responsibility in touristischen Unternehmen – von der Philanthropie zur strategischen Integration
Universidad Antonio Ruiz de Montoya, Peru
- 2008 Inclusive Business Training
SNV Netherlands Development Organisation, Peru
- 2007 Internationales Seminar Touristisches Marketing und Qualitätsmanagement
Tendenze, Peru
- 2006 Leading and Managing Change
Management Concepts, Washington D.C.
- 2006 Resolving Conflict
Management Concepts, Washington D.C.
- 1999 The Anatomy of Incentive Travel
SITE – Society of Incentive and Travel Executives, Costa Rica
- 1988 Ergo-Kybernetische Strategie (EKS), Frankfurt

SPRACHKENNTNISSE (sehr gut (5) – Grundkenntnisse (1))

Sprache:	Deutsch (Muttersprache)	Englisch	Spanisch
Sprechen:		5	5
Lesen/ Verstehen:		5	5
Schreiben:		5	5

SPEZIELLE LÄNDERKENNTNISSE

	Land	Zeitraum: von – bis (Monat / Jahr)
1.	Belize	08 / 2003; 04 / 2010
2.	Bolivien	03 / 2007; 07 / 2008
3.	Costa Rica	05 / 1992 – 12 / 1997; 01 / 1998 – 07 / 2004; 07 / 2005; 02 / 2010
4.	Ecuador	06 / 2007; 11 / 2009 – 12 / 2009; 03 / 2010
5.	El Salvador	08 / 2003; 08 / 2005
6.	Großbritannien	11 / 1995; 11 / 2004; 05 / 2010
7.	Guatemala	08 / 2003; 08 / 2005; 02 / 2010
8.	Honduras	10 / 2000; 09 / 2002; 08 / 2003; 04 / 2006
9.	Mexiko	03 / 2006; 04 / 2010
10.	Nicaragua	10 / 1999; 05 / 2001; 08 / 2003; 07 / 2004; 08 / 2005; 12 / 2006; 09 / 2008; 02 / 2010
11.	Niederlande	11 / 2004; 01 / 2005; 01 / 2006; 04 / 2010
12.	Panama	05 / 2001; 08 / 2003; 10 / 2003; 10 / 2005
13.	Peru	02 / 2006 – 01 / 2009; 04 / 2010
14.	Spanien	02 / 2004; 11 / 2004; 04 / 2010
15.	USA	06 / 1995; 10 / 2005; 04 / 2010

Wir senden Ihnen gerne unsere Lebensläufe in Langfassung oder EU-Format zu: contact@mascontour.info