



DIPL.-ING. MATTHIAS BEYER

GESCHÄFTSFÜHRENDER GESELLSCHAFTER,
SENIOR CONSULTANT

Postfach 171 137
D-10203 Berlin

beyer@mascontour.info
www.mascontour.info

AUSBILDUNG

1994 – 2002 Studium der Landschaftsplanung an der Technischen Universität Berlin
Abschluss: Diplom-Ingenieur

1989 – 1992 Ausbildung zum Hotelfachmann, Hotel Berlin am Lützowplatz, Berlin

BERUFLICHER WERDEGANG

Seit 2005 Geschäftsführender Gesellschafter von mas|contour GbR Tourism Consulting & Regional Planning, Berlin

Seit 2005 Dozent/ Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde (seit 2005) und Hochschule Bremen (seit 2008)

2002 – 2005 Internationaler Berater für Nachhaltigen Tourismus und Regionalentwicklung

2001 – 2002 Freier Mitarbeiter, Aera Nova Consult
(Beratungsunternehmen für Tourismusmanagement und -planung), Berlin

1997 – 2002 Studentischer Mitarbeiter/ Freier Mitarbeiter, BTE Tourismusmanagement und Regionalentwicklung
(Beratungsunternehmen für Tourismusmanagement und Regionalentwicklung), Berlin

KERNKOMPETENZEN

- Nachhaltiges Destinationsmanagement und Regionalentwicklung
- Tourismusmarketing und Produktentwicklung
- Marktforschung
- Tourismusplanung in Entwicklungs- und Transformationsländern
- Tourismusforschung, Monitoring & Evaluierung
- Wissenstransfer (Aus- und Weiterbildung)
- Messe-, Konferenz- und Seminarorganisation
- Spezialthemen:
 - Tourismus und Armutsbekämpfung
 - Tourismusmanagement in Schutzgebieten/ Ökotourismus
 - Corporate Social Responsibility (CSR)
 - Community-based Tourism (CBT)
 - All-Inclusive Tourismus und Residenzialtourismus

FORTBILDUNGEN

- 2009 Capacity Works – Managementmodul für nachhaltige Entwicklung
denkmodell®, Berlin
- 2009 Weiterbildung zum zertifizierten Qualitäts-Coach ServiceQualität Deutschland
Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT), Berlin
- 2006 Führungskräfte-Seminar für Touristiker
Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT), Berlin
- 2005 Nachhaltige Finanzierungsmodelle im Tourismus (Public Private Partnership, Sponsoring, Marken und Lizenzen)
Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT), Berlin
- 2004 Kreative Entwicklung und Verkauf von Pauschalprodukten
Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT), Berlin

SPRACHKENNTNISSE (sehr gut (5) – Grundkenntnisse (1))

Sprache:	Deutsch (Muttersprache)	Englisch	Spanisch
Sprechen:		4-5	4-5
Lesen/ Verstehen:		5	5
Schreiben:		4-5	4-5

SPEZIELLE LÄNDERKENNTNISSE

	Land	Zeitraum: von – bis (Monat / Jahr)
1.	China	08 / 2004 – 09 / 2004; 04 / 2007 – 05 / 2007
2.	Costa Rica	10 / 1996 – 01 / 1997; 09 / 1997 – 10 / 1997
3.	Dominikanische Republik	03 / 2006; 12 / 2007; 02 / 2008; 09 / 2009
4.	El Salvador	11 / 2000
5.	Honduras	12 / 2008
6.	Indien	02 / 2011
7.	Jemen	08 / 2010 – 09 / 2010; 11 / 2010
8.	Kolumbien	06 / 2005
9.	Kooperative Republik Guyana	11 / 2004
10.	Kroatien	05 / 2009
11.	Mexiko	05 / 2011
12.	Montenegro	10 / 2008 – 11 / 2008; 05 / 2009; 05 / 2010
13.	Nicaragua	11 / 2000 – 02 / 2001; 01 / 2004; 08 / 2005; 12 / 2006 – 02 / 2007; 09 / 2007; 03 / 2008 – 04 / 2008; 10 / 2008; 04 / 2009; 06 / 2009
14.	Peru	10 / 2009
15.	Polen	09 / 2003; 08 / 2004
16.	Rumänien	05 / 2009
17.	Serbien	05 / 2009; 06 / 2010
18.	Slowakei	05 / 2005; 07 / 2005
19.	Türkei	06 / 2010
20.	Ukraine	05 / 2009
21.	Vereinigte Arabische Emirate	10 / 2007

Wir senden Ihnen gerne unsere Lebensläufe in Langfassung oder EU-Format zu: contact@mascontour.info