



App für Veranstaltungen und Festivals in Serbien

Seit Anfang Juli 2014 steht eine App speziell für Festivals und Events in Serbien zur Verfügung, welche man kostenlos unter „Serbia Events“ für alle Smartphones im jeweiligen Downloadbereich herunterladen kann.

Stetig steigt die Anzahl der Smartphone-Apps, welche besonders für die junge Generation wichtige Informationsquellen darstellen. Diesem Trend schließt sich die NTOS an und entwickelte eine App, die detaillierte Informationen über Festivals und Veranstaltungen in Serbien bereitstellt. Zudem werden Hinweise über touristische Attraktionen in der Umgebung, Unterkünfte und das gastronomische Angebot sowie deren Kontaktdaten, Kapazität und Wegbeschreibung gegeben. Komplementiert wird die App, welche im Corporate Design Serbiens erscheint, durch die Angabe des aktuellen Wechselkurses von vier Währungen.

Ziel der „Serbia Events“ – App, welche in englischer und serbischer Sprache zur Verfügung steht, ist es, die ganzjährig stattfindenden Events sowohl den Touristen als auch der lokalen Bevölkerung näher zu bringen. Die Unterteilung in die vier Suchkriterien „Event Time“, „Event Type“, „Event Location“ und „Type Event Name“ ermöglicht es dem Nutzer, Präferenzen anzugeben und individuell angepasste Suchergebnisse zu erzielen.

Während der Nutzer im Bereich „Event Time“ relevante Monate auswählt, kann er unter „Event Type“ aus „Original national creativity“, „Cultural event“, „Gastronomic event“ oder „Promotional event“ eine oder mehrere Kategorien selektieren. Zudem kann die Suche auf acht verschiedenen Regionen und deren relevante Städte spezifiziert werden. Durch die Eingabe des Veranstaltungsnamens besteht zudem die Möglichkeit, Informationen zu dem gewünschten Event direkt zu erhalten.

Nach Auswahl der gewünschten Kriterien werden die relevanten Events aufgelistet, wobei in der Schnellansicht der Name, die Art und Örtlichkeit sowie die Daten der Veranstaltung angezeigt werden. Einige der Suchergebnisse werden mit Hilfe eines Galerie-Bildes präsentiert. Wählt der Nutzer eine spezielle Veranstaltung aus, erhält er detailliertere Informationen sowohl zu deren Inhalt als auch zu nahegelegenen touristischen Attraktionen, Angeboten von Unterkünften und Gastronomie mitsamt derer Kontaktdaten. Die Lokalisierung des Events auf Google Maps verhilft dem Nutzer zu einer problemlosen Anfahrt.

Besonders in den Sommermonaten beherbergt Serbien eine Vielzahl von Veranstaltungen aller Art. So begrüßte Belgrad im Rahmen des „International Folklore Festivals“ vom 09. – 15. Juli 2014 junge Artisten aus aller Welt, die über die universelle Sprache der Musik, Lieder und Tänze miteinander kommunizierten. Als eine der bedeutendsten Musikveranstaltungen Südosteuropas und als die größte in Serbiens zählt das „Guča Trumpet Festival“ und findet vom 06. – 10. August 2014 in Guča statt. Das Brass-Band-Festival ist international bekannt als die „Perle der serbischen Volksspiritualität“ und lockt jährlich rund 600.000 Besucher in die kleine Stadt. Informationen zu zahlreichen weiteren Events stehen auf der App zur Verfügung.

Mit der Entwicklung der App wird die Bedeutung der Veranstaltungen als Teil des serbischen Tourismusangebotes und dessen Beitrag zur ökonomischen Entwicklung serbischer Gemeinden anerkannt. Sie stellt einerseits einen wichtigen Schritt hin zur touristisch orientierten Destination dar, andererseits dient sie auch als wichtiges Marketing-Tool für die Vermarktung der Events.

Allgemeine Serbien-Informationen sind erhältlich bei der
NATIONALEN TOURISMUS ORGANISATION SERBIENS (NTOS)
Čika Ljubina 8, 11000 Belgrad, Serbien Telefon: 00381/11/6557134 · Telefax: 00381/11/2632233
E-Mail: office@serbia.travel Web: www.serbien.travel www.facebook.com/serbientourismus Anschläge: 3.476

Pressekontakt:

mascontour, Diana Körner, Schwiebusser Str. 9, D-10965 Berlin
Tel. +49 (0)30 / 3472 5989, Fax +49 (0)3212/ 1157 289, Skype serbien-pr, E-Mail serbien-pr@mascontour.de,
Internet www.mascontour.de