



Belgrader Beer Fest verwandelt Stadtpark in Partywiese

Mehr als eine halbe Million Besucher aus Serbien und anderen europäischen Ländern werden im Stadtpark Ušće zum diesjährigen Belgrader Beer Fest erwartet.

Vom 14. - 18. August 2013 findet in Belgrad bereits zum elften Mal das Belgrader Beer Fest statt, eines der größten Bier- und Musikfestivals in Südosteuropa. Mehr als 500.000 Besucher besuchen das Festival innerhalb von fünf Tagen, angezogen von der Kombination aus kostenlosem Eintritt, einem vielseitigen Musikprogramm und einer breiten Auswahl an internationalen und nationalen Biersorten.

Musikalisch sind 2013 neben vielen anderen mit dabei: Belgrad Blues Factory, Hypnotized, Relic und Trubači Bobana Markovića aus Serbien, Massimo Savić aus Kroatien, Alen Islamović aus Bosnien und Herzegowina, Smells Like K. Spirit aus der Schweiz oder The Shapeshifters aus Großbritannien.

Als Durstlöscher in heißen Belgrader Sommernächten werden neben nationalen Biersorten wie Lav und Jelen auch osteuropäische Namen wie Nikšičko, Staropramen oder international bekannte Marken wie Beck's, Heineken, Carlsberg, Amstel oder Krombacher auf dem Festival angeboten. Insgesamt sind über 50 verschiedene Biersorten vertreten. Welches davon das beste ist, versucht das Belgrader Beer Fest über regelmäßige Befragungen bei den Besuchern herauszufinden.

Die britische Zeitung The Independent hob bereits 2005 das Belgrader Bierfest als eine der 20 Veranstaltungen auf der Welt hervor, die man unbedingt einmal besucht haben sollte. Das Belgrader Beer Fest gehört zu den „Sounds of Summer“, drei serbische Musikfestivals, die man in kurzer Zeit nacheinander besuchen kann. Neben dem Belgrader Beer Fest kann man auch das Nisville Jazzfestival (15.-18.8.2013) und das Guca-Trompetenfestival (5.8.-11.8.) besuchen und so Serbien in kurzer Zeit von seiner musikalischen Seite erleben.

Um auch das Angebot an deutschen Bieren zu fördern, fand bereits im Oktober 2012 in Belgrad eine Konferenz zu deutschen Premiumbieren statt, die von der deutschen Industrie- und Handelskammer in Serbien organisiert wurde. Das Belgrader Kulturnetzwerk stellte bei dieser Gelegenheit den teilnehmenden deutschen Bierbrauereien das Belgrader Bierfest vor, in der Hoffnung, dass deutsche Biere dort zukünftig eine größere Rolle einnehmen werden.

Auch 2013 bleibt das Belgrader Beer Fest seinen sozialen Zielsetzungen verpflichtet. Traditionell unterstützen die Festivalorganisatoren Recycling-Kampagnen oder die Weiterleitung der Erlöse aus dem Souvenirverkauf an werdende Mütter. Vor allem aber ist das Belgrader Beer Fest ein Ort der ungezwungenen Begegnung auf dem Balkan, das Besucher über die Grenzen Serbiens hinaus anlockt und für gemeinsamen Spaß zusammenbringt.

Das Belgrader Beer Fest ist ein idealer Aufhänger für Unternehmungslustige, um Serbiens Hauptstadt einmal näher kennenzulernen. Ein großer Teil des Nachtlebens spielt sich an warmen Sommerabenden auf dem Wasser ab. Schwimmende Bars, Restaurants und Cafés auf Donau und Save sind ein Markenzeichen der Stadt. Dabei sind die Preise im Vergleich zu Deutschland sehr erschwinglich und sorgen für ein Unterhaltungsprogramm lang nach dem Festivalende.

Allgemeine Serbien-Informationen sind erhältlich bei der
NATIONALEN TOURISMUS ORGANISATION SERBIENS (NTOS)
Čika Ljubina 8, 11000 Belgrad, Serbien Telefon: 00381/11/6557134 · Telefax: 00381/11/2632233
E-Mail: office@serbia.travel Web: www.serbien.travel www.facebook.com/serbientourismus 3482 Anschläge

Pressekontakt:

maslcontour, Hendrik Wintjen, Postfach 171 137, D-10203 Berlin
Tel. +49 (0)30 / 3472 5989, Fax +49 (0)3212/ 1157 280, Skype serbien-pr, E-Mail serbien-pr@mascontour.de,
Internet www.mascontour.de/serbien-pr