

Belgrad - Neue Angebote in der Donaumetropole

City Break – Belgrad Tourismus App für Android – Belgrad Underground Tour – Neue Hotels

Die lebendige Metropole Belgrad bietet 2012 zahlreiche neue Angebote, damit Besucher den Charme der Stadt entdecken können. Mit günstigen City Break Angeboten ist Belgrad ein attraktives Ziel für einen Kurzurlaub. Neue Hotels gehen auf die steigende Nachfrage ein. Mit einer App für Android kann die Stadt nun auch unkompliziert mit Hilfe eines Mobiltelefons erkundet werden.

Die serbische Hauptstadt Belgrad hat viele Gesichter, die es zu erkunden gilt. Belgrad Tourismus bietet dafür auch 2012 ein unschlagbares **City Break Angebot**: Ein Kurztrip inklusive Flug mit Jat Airways von Berlin, Frankfurt, Düsseldorf und Stuttgart, zwei bis drei Übernachtungen in einem 3 oder 4 Sterne Hotel und einer Sightseeing-Tour sind bereits ab 198 Euro buchbar. Weitere Informationen unter: www.tob.rs/en/citybreak.php?kat=1

Seit diesem Jahr können Belgrad-Besucher ihren Aufenthalt ganz bequem per Android-Handy planen. Mit einer kostenlosen englischsprachigen **App Belgrade City Guide** macht Belgrad seinem jungen Image alle Ehre. Die Anwendung zeigt Highlights und Hotels und informiert über die besten Plätze zum Ausgehen, Einkaufen, Essen und Trinken. Mehr als 650 Punkte der Stadt sind mit geografischer Lage und Bildern beschrieben. Bei einem **kulinarischen Streifzug** findet man im Bohème-Viertel Skadarlija vorwiegend landestypische Kafanas, in denen man bei Live-Musik lokale Spezialitäten kosten kann. Viele hippe Bars und Restaurants sind im Stadtteil Dorcol angesiedelt, und in den Lagerhallen am Save-Ufer locken mehrere exklusive Restaurants mit ihren raffinierten Menüs.

Wer Abwechslung sucht, kann auf der **Belgrad Underground Tour** auf unterirdischen Pfaden die bewegte Geschichte der Stadt entdecken. Dutzende von Höhlen und zahlreiche Tunnel und Brunnen wurden in den letzten 300 Jahren von Österreichern, Serben und Deutschen gegraben. Highlights der Tour sind ein Armeebunker Titos aus der Zeit des Kalten Krieges, ein Schießpulver-Lager gebaut von den Österreichern zur Abwehr gegen das Türkische Reich und ein Weinkeller aus der Zeit der Unabhängigkeit der Serben von den Türken im 19. Jahrhundert.

Mit der Eröffnung mehrerer stilvoller Hotels geht die Donaumetropole auch 2012 auf die jährlich steigende Nachfrage ein. Das **Hotel Garni Srbija** in italienischem Design wurde zu Beginn des Jahres im Zentrum von Belgrad, nur wenige Schritte von Theater, Museen und Restaurants entfernt, fertiggestellt. Das futuristisch anmutende 4 Sterne **Hotel Falkensteiner**, das von Stararchitekt Boris Podrecca entworfen wurde, öffnet im Sommer die Türen für Belgrad-Besucher und Businessgäste. Das neue zentral gelegene **Hotel Le Piau** mit seiner eindrucksvollen Fassade ist nach dem beliebten Hotel Petit Piau nun das zweite Haus der Piau Hotels. Das **Hotel Metropol Palace**, ein architektonisches Symbol Belgrads, wird nach vollständiger Renovierung im Herbst 2012 wieder eröffnet und vereint 245 luxuriöse Zimmer, fünf Restaurants, sowie Bars, Wellness- und Shoppingmöglichkeiten.

Vor Ort sind Informationen bei den Informationszentren der Tourismusorganisation Belgrad erhältlich, u.a. beim **Kulturzentrum Belgrad** (Kulturni centar Beograda), Knez Mihailova 6, Mo.-Sa. 9:00-21:00. Weitere Informationen und Buchungsmöglichkeiten, sowie den Download der App findet man unter www.travel-belgrade.com.

Allgemeine Serbien-Informationen sind erhältlich bei der
NATIONALEN TOURISMUS ORGANISATION SERBIENS (NTOS)
Čika Ljubina 8, 11000 Belgrad, Serbien
Telefon: 00381/11/6557134 · Telefax: 00381/11/2632233
E-Mail: office@serbia.travel oder im Internet unter www.serbia.travel

3685 Anschläge

Pressekontakt:

maslcontour, Hendrik Wintjen, Postfach 171 137, D-10203 Berlin
Tel. +49 (0)30 / 3472 5989, Fax +49 (0)3212/ 1157 280, Skype serbien-pr, E-Mail serbien-pr@maslcontour.de,
Internet www.maslcontour.de/serbien-pr