



## **Serbien verstärkt Engagement auf dem deutschen Markt**

*Mehr Touristen 2010, deutscher Markt im Fokus der Nationalen Tourismus Organisation Serbiens (NTOS), neue Flugverbindungen*

**Mit neuen Produkten, verbesserten Flugverbindungen und mehr Promotion positioniert sich das Reiseland Serbien auf dem deutschen Markt. Neben seinen kulturellen Schätzen bietet Serbien Aktivurlaubern und Naturliebhabern zahllose Möglichkeiten. Städte wie Belgrad und Novi Sad locken mit abwechslungsreichen City-Trips.**

### **Positive Tourismusentwicklung in Serbien**

2010 kamen acht Prozent mehr deutsche Urlauber nach Serbien als im Jahr 2009. Hinzu kommen 30.000 deutsche Donau-Kreuzfahrer, die jedes Jahr in Serbien anlegen. Deutschland gehört zu den wichtigsten Quellmärkten und Wirtschaftspartnern des Landes. Mit dieser steigenden Anzahl Touristen setzt Serbien den positiven Trend der letzten Jahre fort. Im Einklang mit dem stetig expandierenden Tourismus nehmen immer mehr Reiseveranstalter Serbien als neue Destination in ihre Reiseprogramme auf.

Zahlreiche neue Hotels und Unterkünfte wurden 2010 vor allem in Belgrad und Novi Sad eröffnet und bieten sich für City-Breaks an. Zudem sind viele authentische, komfortable Unterkünfte im ländlichen Raum entstanden, die von Wanderern und Radfahrern sehr geschätzt werden.

### **Erfreulicher Start 2011 in Deutschland**

Zum Auftakt des Jahres 2011 veranstaltete Serbien im Januar eine erste erfolgreiche Roadshow in Berlin, Düsseldorf und München. Reiseveranstalter wurde ein abwechslungsreiches Programm aus Präsentationen und kulinarischen Kostproben des Landes geboten. Die Veranstaltungen wurden sehr gut angenommen.

Auf der Urlaubsmesse CMT in Stuttgart präsentierte sich das Reiseland Serbien 2011 erstmals mit einem eigenen Stand und verzeichnete auf Anhieb mehrere Tausend Besucher. Auf besonders großes Interesse stießen dabei unter anderem die Donau-Metropole Belgrad sowie der Donauradweg.

### **Wizzair mit neuer Low-Cost-Flugverbindung ab Memmingen**

Das Open-Sky Agreement, das Serbien 2009 unterzeichnet hat, zeigt Wirkung. Ab April 2011 fliegt die ungarische Low-Cost-Fluggesellschaft Wizz Air zweimal wöchentlich von Memmingen nach Belgrad. Bereits seit Juli 2010 bietet Wizzair Flüge von Dortmund nach Belgrad an und ergänzt so das aktuelle Angebot. Germanwings fliegt ab Köln/Bonn und Stuttgart in die serbische Hauptstadt, Jat Airways ab Berlin-Tegel, Düsseldorf, Frankfurt und Stuttgart, und Lufthansa ab Frankfurt und München.

### **Website auch auf Deutsch**

Zum ersten Mal wird die NTOS ab 2011 alle Informationen auf der offiziellen Homepage [www.serbia.travel](http://www.serbia.travel) auch auf Deutsch zur Verfügung stellen. Eine erste Version wird auf der ITB präsentiert. Die deutsche Webpräsenz wird im Laufe des Jahres weiter ausgebaut werden.

Allgemeine Serbien-Informationen sind erhältlich bei der  
NATIONALEN TOURISMUS ORGANISATION SERBIENS (NTOS)

Cika Ljubina 8, 11000 Belgrad, Serbien

Telefon: 00381/11/6557134 · Telefax: 00381/11/2632233

E-Mail: [office@serbia.travel](mailto:office@serbia.travel) oder im Internet unter [www.serbia.travel](http://www.serbia.travel)

3022 Anschläge

### **Pressekontakt:**

maslcontour, Hendrik Wintjen, Postfach 171 137, D-10203 Berlin  
Tel. +49 (0)30 / 3472 5989, Fax +49 (0)3212/ 1157 289, Skype serbien-pr, E-Mail [serbien-pr@mascontour.de](mailto:serbien-pr@mascontour.de),  
Internet [www.mascontour.de](http://www.mascontour.de)