

Montenegro stellt seine neue Marketingkampagne vor

Unter dem Motto "Entdecke deine wilde Seite" präsentiert Montenegro seine touristische Vielfalt und möchte deutsche Touristen mit einzigartigen Naturerlebnissen ins Land locken.

Die Nationale Tourismusorganisation von Montenegro (NTO Montenegro) hat eine neue Kampagne gestartet, um die atemberaubende Natur, das reiche kulturelle Erbe und die spannenden Aktivitäten des Landes zu präsentieren und die Vielfalt der Erlebnisse für alle Altersgruppen hervorzuheben. Die Kampagne "Uncover Your Wild Side" - "Entdecke deine wilde Seite", die nahtlos an Montenegros Slogan "Wild Beauty" – „Wilde Schönheit“ anknüpft, soll Besucher zu Reisen nach Montenegro inspirieren und verspricht großartige Abenteuer und Erlebnisse, die ihresgleichen suchen. Gleichzeitig appelliert sie an das natürliche Verlangen der Menschen nach neuen Entdeckungen und Abwechslung.

Die Kampagne, die erstmals im November 2024 auf der Tourismusmesse World Travel Market in Großbritannien vorgestellt wurde, verfolgt einen kanalübergreifenden Marketingansatz mit dem Ziel, Montenegro als außergewöhnliches Reiseziel zu positionieren, das atemberaubende Natur, raffinierten Luxus, ein reiches kulturelles Erbe und spannende Aktivitäten bietet. Der Film, der von der in Podgorica ansässigen Artikulacija Film in Zusammenarbeit mit Bonaparte Films aus Deutschland und dem preisgekrönten Regisseur Nico Kreis produziert wurde, besteht aus einem TV-Spot, der die Zuschauer auf eine spannende Reise durch die vielfältigen Landschaften Montenegros mitnimmt und die Besucher auf spielerische Weise dazu auffordert, dem Ruf Montenegros zu folgen und sich auf eine spannende Entdeckungsreise zu begeben.

Darüber hinaus wird eine Reihe von Postern im Stil von Filmplakaten, die wunderschöne Landschaften und die verschiedenen Jahreszeiten des Landes zeigen, für die Vermarktung eingesetzt. Neben Deutschland wird die Kampagne auch in anderen europäischen Ländern wie Großbritannien, Frankreich und Polen umgesetzt.

"Wir freuen uns, unsere neue Kampagne 'Uncover Your Wild Side' - 'Entdecke deine wilde Seite' zu starten, die Reisende aus Deutschland einlädt, die ungezähmte Schönheit und lebendige Kultur Montenegros zu entdecken. Unser Land ist mit einer Vielfalt an Landschaften gesegnet - von dramatischen Gebirgszügen und uralten Wäldern bis hin zu unberührten Stränden an der Adria", sagt die Direktorin Dr. Ana Tripković Marković.

Sie fügt hinzu: „Unsere Vision ist es, die bestgehüteten Geheimnisse Montenegros zum Leben zu erwecken und den Besuchern einen Ort zu bieten, an dem Abenteuer und Authentizität zusammenkommen. Wir freuen uns darauf, Gäste aus Deutschland willkommen zu heißen, um die Naturwunder, die reichen Traditionen und die echte Gastfreundschaft zu erleben, die Montenegro so besonders machen“.

Das Land an der Adriaküste ist seit jeher ein Schmelztiegel der Kulturen, Zivilisationen und Religionen. Umgeben von Naturschönheiten bietet Montenegro große Erlebnisse in einer kleinen und überschaubaren Umgebung: von den montenegrinischen Bergen bis zur Schönheit des Meeres, von Naturschutzgebieten und Nationalparks bis zu Höhlen und Schluchten und 117 Stränden entlang einer über 180 Meilen langen Küste, immer begleitet von den freundlichen Gesichtern der Einheimischen und ihrer traditionellen Gastfreundschaft.

Pressekontakt:

mascontour, Hendrik Wintjen, Schwiebusser Str. 9, D-10965 Berlin
Tel. +49 (0)30 2218 1976, Fax +49 (0)3212 / 1157 280, E-Mail montenegro@mascontour.info

Mit einem Anteil von fast 30% am BIP ist der Tourismussektor ein wichtiger Motor der montenegrinischen Wirtschaft. Im Jahr 2023 überstiegen die Einnahmen aus dem Tourismus in Montenegro das Niveau vor der Pandemie um 38 Prozent und in den ersten neun Monaten des Jahres 2024 begrüßte das Land 2.321.933 Touristen, davon allein über 123.000 aus Deutschland.

Hier können Sie sich den neuen Spot ansehen: <https://www.youtube.com/watch?v=1i38JiT4cuU>

Weitere Informationen zu Reisen nach Montenegro finden Sie unter www.montenegro.travel/de

3.882 Anschläge

Bildmaterial auf Anfrage.

Pressekontakt:

mascontour, Hendrik Wintjen, Schwiebusser Str. 9, D-10965 Berlin
Tel. +49 (0)30 2218 1976, Fax +49 (0)3212 / 1157 280, E-Mail montenegro@mascontour.info