

# PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 25. Februar 2026

## 20 JAHRE NACHHALTIGKEIT IN DIE TAT UMSETZEN: MASCONTOUR FEIERT JUBILÄUM AUF DER ITB BERLIN

Was 2005 als spezialisierte Beratungsfirma für nachhaltigen Tourismus begann, hat sich zu einem international tätigen Beratungsunternehmen entwickelt, das in mehr als 60 Ländern weltweit tätig ist: Die mascontour GmbH feiert ihr 20-jähriges Jubiläum auf der ITB Berlin 2026.

Seit zwei Jahrzehnten unterstützt mascontour Destinationen, Tourismusverbände, Entwicklungsagenturen und Tourismusunternehmen dabei, Nachhaltigkeitsstrategien in praktische, messbare Maßnahmen umzusetzen. Mit rund 270 weltweit realisierten Projekten hat sich das Unternehmen an der Schnittstelle von Nachhaltigkeit, Resilienz und Tourismuswandel positioniert.

### Vom Pionier der Nachhaltigkeit zum Wegbereiter der Resilienz

mascontour gehörte zu den ersten Beratungsunternehmen, die Nachhaltigkeit nicht als Nischenkonzept, sondern als strategische Notwendigkeit für den Tourismussektor propagierten. Lange bevor Klimaanpassung und Resilienz zu Mainstream-Themen wurden, arbeitete mascontour daran, Umweltverantwortung, soziale Inklusion und wirtschaftliche Tragfähigkeit in die Tourismusplanung zu integrieren.

Heute hat sich der Fokus des Unternehmens weiterentwickelt: über die Einhaltung von Nachhaltigkeitsstandards hinaus hin zum Aufbau resilienter Tourismus-Systeme, die in der Lage sind, auf den Klimawandel, geopolitische Veränderungen und Marktvolatilität zu reagieren.

„Der Tourismus steht vor einer der tiefgreifendsten Transformationsphasen seiner Geschichte“, sagt Matthias Beyer, Gründer und Geschäftsführer von mascontour. „Unsere Mission war es schon immer, Nachhaltigkeit von der Strategie in die Umsetzung zu bringen. In den nächsten 20 Jahren wird es darum gehen, Reiseziele und Unternehmen in die Lage zu versetzen, Risiken aktiv zu managen, sich anzupassen und wettbewerbsfähig zu bleiben.“

### Globale Perspektive – lokale Umsetzung

Das Portfolio von mascontour umfasst strategische Beratung, Klimaanpassung, nachhaltige Produktentwicklung, Einbindung von Interessengruppen, Schulungen und den Aufbau institutioneller Kapazitäten. Zu den Kunden zählen internationale Organisationen, nationale Tourismusbehörden, Destinationsmanagement-Organisationen und Entwicklungspartner.

Das Beratungsunternehmen ist insbesondere bekannt für:

- Entwurf und Umsetzung von Nachhaltigkeits- und Resilienzstrategien für Reiseziele und Tourismusorganisationen
- Durchführung von Klimarisiko- und Vulnerabilitätsbewertungen, die auf Tourismus-Systeme zugeschnitten sind
- die Umsetzung internationaler Nachhaltigkeitsstandards (z. B. GSTC) in operative Rahmenwerke und messbare Aktionspläne
- die Förderung von Multi-Stakeholder-Prozessen und partizipativer Strategieentwicklung auf nationaler und Destinationsebene
- Entwicklung praktischer Umsetzungsinstrumente, Leitlinien und Checklisten für Tourismusbehörden und -unternehmen

### Medienkontakt

mascontour GmbH, Matthias Beyer, Schwiebusser Str. 9, 10965 Berlin  
Tel.: +49 30 61625747, Mobil: +49 (0)1772047309, E-Mail: [beyer@mascontour.info](mailto:beyer@mascontour.info)

- Aufbau von Führungskompetenzen durch Schulungen für Führungskräfte, anwendungsorientierte Workshops und die [digitale Lernplattform confetti](#), die skalierbares, praxisorientiertes Microlearning für Tourismusfachleute weltweit ermöglicht
- Beratung von Entwicklungsagenturen und Regierungen bei der Gestaltung von Strategien und der Stärkung institutioneller Strukturen im Tourismus

### **Im Rampenlicht auf der ITB Berlin**

Auf der ITB Berlin feiert mascontour nicht nur sein Jubiläum, sondern präsentiert auch Erkenntnisse aus seiner aktuellen globalen Umfrage zur Klimaanpassung im Tourismus, die in Zusammenarbeit mit der ITB Berlin durchgeführt wurde. Die Umfrage zeigt eine erhebliche „Anpassungslücke“ zwischen dem Bewusstsein für Klimarisiken und konkreten Umsetzungsmaßnahmen in Reisezielen weltweit.

Die Ergebnisse unterstreichen die Dringlichkeit, von der Erkenntnis zur strukturierten Umsetzung überzugehen – ein Thema, das die Kernphilosophie von mascontour in den letzten 20 Jahren widerspiegelt.

### **Blick in die Zukunft**

Anstatt das Jubiläum als rückblickenden Meilenstein zu betrachten, positioniert mascontour es als zukunftsorientierten Moment. Das Unternehmen erweitert derzeit sein resilienzbasiertes Beratungsmodell und seine digitalen Lernformate, um Reiseziele und Tourismusunternehmen bei der Bewältigung der zunehmenden Komplexität zu unterstützen.

„Bei Nachhaltigkeit geht es nicht mehr um freiwillige Vorreiterrolle – es geht darum, die Zukunftsfähigkeit des Tourismus zu sichern“, fügt Beyer hinzu. „Unsere Aufgabe ist es, den Wandel beherrschbar zu machen.“

### **Über mascontour GmbH**

mascontour wurde 2005 gegründet und hat seinen Sitz in Berlin. Das Unternehmen ist eine internationale Beratungsfirma, die sich auf nachhaltige und resiliente Tourismusedwicklung spezialisiert hat. Das Unternehmen hat rund 270 Projekte in über 60 Ländern durchgeführt und arbeitet mit Reisezielen, Tourismusbehörden, Entwicklungsagenturen und Akteuren aus dem privaten Sektor weltweit zusammen.

Zeichen: 4.279

### **Medienkontakt**

mascontour GmbH, Matthias Beyer, Schwiebusser Str. 9, 10965 Berlin  
Tel.: +49 30 61625747, Mobil: +49 (0)1772047309, E-Mail: [beyer@mascontour.info](mailto:beyer@mascontour.info)