



Touristik News Serbien

E-Learning-Serbien-Kurs für Reisebüroagenten – Internationale Hotelgruppen investieren in Serbien – Serbische Nationalairline unter neuem Namen und Management

2013 brachte wichtige wirtschaftliche Veränderungen für das Donauland. Dem Online-Zeitalter entsprechend ist Serbien als Destination auf der FVW Akademie vertreten, um weitere Anreize für die Vermarktung von Serbien-Reisen zu geben. Bislang war die Hotelindustrie in Serbien von 3-Sterne Hotels und kleineren, privaten Unterkünften geprägt. Mittlerweile integrieren viele große Hotelnamen Serbien in Ihre Balkanwachstumsstrategien und zielen auf eine wohlhabende, dynamische Klientel. In diesem Sinne ist Air Serbia 2013 eine strategische Partnerschaft mit Etihad Airways eingegangen.

Zusammen mit der FVW Mediengruppe, einem der Hauptanbieter für Tourismusmedien im deutschsprachigen Raum, hat die Nationale Tourismus Organisation Serbiens fünf Online-Module entwickelt, welche für Reisebüroagenten kostenlos nach Anmeldung bei der FVW Akademie (www.akademie.fvw.de) in Form eines E-Learning Programms abrufbar sind. Die fünf Module (Im Herzen der Donau; Pulsierende Metropolen; Aktiv in der Natur; Erlebte Geschichte; Lebendiges Serbien) geben eine informative Einführung in das Land, die touristische Infrastruktur, das Angebot und eine Gesamtübersicht aller Anbieter. Im Anschluss an den Kurs können User in einem Online Wissens-Check ihr Serbien Wissen testen und mit etwas Glück ein verlängertes Wochenende in Belgrad gewinnen (bei Teilnahme am Serbien-Kurs bis zum 12. Februar 2014).

Das vielversprechende touristische Potential Serbiens überzeugt immer mehr internationale Hotelgruppen, überwiegend im vier-Sterne oder Luxusbereich. Die Falkensteiner Hotelgruppe übernahm Ende 2011 das Resort Hotel Stara Planina in der gleichnamigen serbischen Gebirgsregion und eröffnete zudem 2013 ein 140-Zimmer großes City Hotel in Belgrad, welches sich an Businessreisende und City-Break-Touristen richtet. Als Teil der InterContinental Hotel Group wurde am 30. Dezember 2013 das Crowne Plaza Belgrad offiziell eröffnet. Dem hohen Standards der Crowne Plaza Group entsprechend, bietet das Hotel 416 Zimmer, 12 Konferenzräume, zwei Restaurants und einen Spa mit dem größten Schwimmbad Serbiens. Mitte 2014 wird in Belgrad ein weiteres Hotel einer renommierten internationalen Hotelkette eröffnen, das Radisson Blu Old Mill Hotel. In der Altstadt Belgrads gelegen wird das Hotel 236 Zimmer und Suiten anbieten.

Das im Sommer 2013 abgeschlossene Abkommen zwischen Air Serbia, ehemals JAT Airways, und Etihad Airways hat eine Optimierung des Streckennetzes und eine Codesharing-Partnerschaft zum Ziel. Unter neuem Namen und Logo wurde Air Serbias Flotte durch acht Airbus A 319-100 ergänzt. Die A 319 Maschinen bieten acht Sitze in der Business Class und 120 Plätze in der Economy. Unter dem Titel „Serbiens lebende Legenden“ wird einer Reihe prominenter serbischer Persönlichkeiten, wie dem Tennisstar Novak Djokovic, die Namenspatenschaft für ein Flugzeug der neuen Flotte verliehen. Etihad Airways ist 49 prozentiger Teilhaber an der serbischen Airline während die serbische Regierung die anderen 51 Prozent hält. Die Airline der Vereinigten Arabischen Emirate unterstützt Air Serbia auf der Grundlage eines fünfjährigen Managementvertrages in der Serviceoptimierung. Air Serbias bestehendes Netzwerk von 33 Destinationen wird um 12 weitere in Afrika, Europa und dem Nahen Osten erweitert werden, wobei Belgrad als Hub dient. Bis zum Juni 2014 sind eine Verdoppelung der Kapazitäten und Flugfrequenzen geplant, mit mehr als 670 Flügen pro Woche.

Allgemeine Serbien-Informationen sind erhältlich bei der
NATIONALEN TOURISMUS ORGANISATION SERBIENS (NTOS)
Čika Ljubina 8, 11000 Belgrad, Serbien Telefon: 00381/11/6557134 · Telefax: 00381/11/2632233
E-Mail: office@serbia.travel Web: www.serbien.travel www.facebook.com/serbientourismus 3.910 Anschläge

Pressekontakt:

mascontour, Diana Körner, Postfach 171 137, D-10203 Berlin
Tel. +49 (0)30 / 3472 5989, Fax +49 (0)3212/ 1157 289, Skype serbien-pr, E-Mail serbien-pr@mascontour.de,
Internet www.mascontour.de